



INSIDEOUT

Glasklarer Genuss á la MOMA

Nein, es liegt nicht am ausschweifenden Alkoholkonsum! Die „InsideOut Collection“ von BY:AMT stellt die traditionelle Vorstellung über die Optik von Gläsern tatsächlich auf den Kopf bzw. dreht sie von außen nach innen. In dieser Bargläser-Kollektion „schweben“ die Formen traditioneller Gläser in einem äußeren Glaszylinder. Erst das Getränk macht das „Innenleben“ sichtbar und zum Hauptdarsteller der raffinierten Optik.

www.charlesandmarie.com



Curry Wurst to go

Hauptstadtkult

Die schmeckt auch Vegetariern: Curry Wurst goes Pop Art und verwandelt das zweifelsohne kulinarische Vergnügen in eine abgefahrene Designertasche. Die Idee stammt von Anja Boje, die sich zwar von der Form der Berliner Leibespeise inspirieren ließ, das „olle Braun“ aber durch kunterbunte Pop-Art-Darstellungen von Berliner Sehenswürdigkeiten oder Sportthemen ersetzte. So entstehen fröhliche Taschen, die genauso sind wie Berlin: schrill, bunt und niemals langweilig. Die Currywurstbagg wird übrigens in Deutschland gefertigt. www.wackelwurst.de

Wir verlosen 3 x 1 Designertasche unter www.markoetter.de



AUFPRALLSCHUTZ

Airbag für Denkpausen

Der Powernap ist das ideale Heilmittel gegen Wirtschaftskrisen oder andere Bürokatastrophen. Einfach mal den Kopf fallen lassen, Nickerchen machen und schon steigt die Performance – ganz ohne lästige Tastaturabdrücke in Gesicht.

www.donkey-products.com

